

CIMC | 中集车辆

股份代號：1839.HK

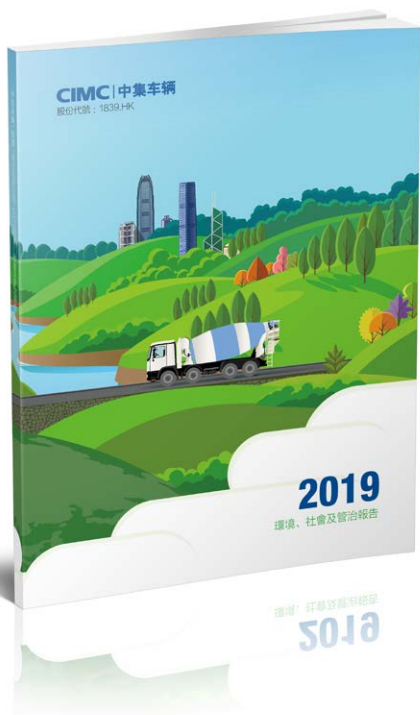


2019

環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告為中集車輛(集團)股份有限公司(下稱「本公司」或「中集車輛」及其子公司,合稱「本集團」或「我們」)發佈的首份《環境、社會及管治報告》,概述我們在可持續發展、道德操守及良好管治方面的策略方針,闡述致力與利益相關方開誠布公溝通的承諾,並對環境及社會提出的願景和貢獻。董事會清楚知悉其對報告真實性的責任,對本集團的環境及社會管治策略及匯報承擔全部責任,並已審閱及批准本報告。



報告期及主體範圍

本報告披露本集團從2019年1月1日起至2019年12月31日止(下稱「本年度」或「報告期內」),於環境、社會和管治方面的管理方法、舉措及績效表現。其中部份內容延伸至2019年之前及2020年,使報告更有參考價值。本報告所披露文字內容的涵蓋範圍與本集團2019年年報相同,環境範疇數據涵蓋本集團附屬二十一傢製造型企業,其中包含三家海外企業,未來並將持續擴大本報告的涵蓋範圍。有關企業管治的進一步內容,請參閱本集團《2019年年報》中的「企業管治報告」章節。

報告主要參照標準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七—《環境、社會及管治報告指引》(下稱「《ESG指引》」)編製而成,涵蓋內容亦符合《ESG指引》要求的披露原則,並已遵守《ESG指引》載列的「不遵守就解釋」條文相應地闡述本集團各業務及營運活動對環境和社會帶來的影響。本報告中所涉及貨幣種類,如無特別說明,均以人民幣為計量單位。

發佈形式

本報告分別以中、英文版本通過網絡發佈。股東及各利益相關方可登陸香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱本報告,如中文版與英文譯本存在歧義,概以中文版本為準。

聯繫方式

我們十分重視各持份者和公眾對此報告的看法,若閣下有任何查詢或建議,歡迎通過以下方式與本集團聯絡。

地址:中國廣東省深圳市南山區蛇口港灣大道2號

電話:86-755-26802116

郵編:518067

電郵: ir_vehicles@cimc.com

目錄

關於本報告

領導致辭 02

關於我們

公司概況	03
2019年度經營業績	06
獎項榮譽	07

責任管理 誠信經營

公司治理	09
廉潔誠信經營	10
企業社會責任管理	12
利益相關方參與	13
重要性評估及矩陣	15

環境保護 綠色生產

綠色管理及製造	18
大氣污染物治理	21
廢棄物管理	23
水資源管理	23
節能降耗	24
噪聲管理	25

智慧產品 引領行業

產品質量	安全保障	27
技術創新	引領行業	27
知識產權	專利維護	30
竭誠服務	客戶滿意	31
信息安全	隱私保護	32
全球供應鏈管理		32

以人為本 關愛共融

平等僱傭	權益維護	34
薪酬待遇	福利保障	34
人才建設	晉升發展	35
職業安全	員工健康	36
溝通關懷	幸福生活	39
心繫民生	回饋社會	40
同心抗疫	共過難關	41

附錄

附錄一：行業協會	42
附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引	43
附錄三：環境關鍵績效指標數據	46
附錄四：釋義索引	47



領導致辭



我們很高興通過本集團首份《環境、社會及管治報告》與大家交流中集車輛(集團)股份有限公司在可持續發展管理方面的情况。

2019年是中華人民共和國成立第70週年，這一年，作為半掛車製造行業第一股，我們在港交所正式掛牌上市。我們將準確把握半掛車行業升級換代的新趨勢，通過不斷提升核心競爭力，促進半掛車行業整體升級，推動道路交通安全，確保集團高質量、可持續發展。

我們踐行低碳、綠色製造，全面推行環保工藝及原料使用。截至2019年底，我們於國內已建成9家半掛車「燈塔工廠」、5家專用車上裝「燈塔工廠」，並正在積極應用冷藏車半掛車「燈塔工廠」的技術來改造2家冷藏車箱體生產工廠；於海外已在北美建成1家半掛車「燈塔工廠」，並正在積極對北美及歐洲2家半掛車工廠進行「燈塔工廠」式的改善。「燈塔工廠」採用低VOCs含量的電泳以及機器人操控的粉末噴塗工藝，從根本上解決了傳統油漆塗裝帶來的VOCs排放問題。截至2019年12月31日止，本集團有2家中國工廠取得國家級綠色工廠的榮譽，1家中國工廠取得國家級綠色供應鏈示範企業的榮譽。

我們持續加強技術研發投入，讓技術創新成為技術升級源動力，引領專用車行業輕量化、智能化、環保化發展，減少產品製造過程的資源浪費，在為客戶提供高質量產品的同時，也能有效降低車輛運輸過程中的能源消耗。

我們重視供應鏈風險管理，致力於整合全球供應商資源，優化供應鏈配置，實現最佳的協同效應。

我們始終堅持以人為本，不斷改善員工作業環境，為每一位員工的職業發展搭建舞台，推動員工、企業共同發展與進步。

展望未來，我們將進一步完善本集團ESG治理體系、提升治理能力，着力推進結構調整、轉型升級，建設清潔、高效、低碳、循環的綠色企業，為社會及市場提供更多使用潔淨能源的產品，使綠色發展成為本集團的核心競爭力，努力實現本集團的可持續發展路線圖，貢獻於國家、股東、客戶、員工以及供應鏈夥伴。

我們珍視您為本集團可持續發展提出的寶貴建議，以加強我們在中國環保型城市渣土車的優勢地位，擴大中國輕量化耐用型水泥攪拌車領先地位，鞏固在全球半掛車市場的領先地位，並期待與您攜手共建綠色生活，共創美好未來。

中集車輛執行董事、首席執行官兼總裁
李貴平

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Li Guoping' in a stylized cursive script.

關於我們

公司概況

中集車輛(集團)股份有限公司是全球領先的道路運輸車輛製造商、中國半掛車及專用車製造行業領導者。根據「Global Trailer」公佈2018年全球半掛車生產企業按銷量排名的數據，本集團是全球銷量排名第一的半掛車生產企業。2019年7月，中集車輛在香港聯交所主板上市(股票代碼1839.HK)，在全球主要市場開展七大類半掛車的生產及銷售，產品覆蓋五大洲40多個國家。除此之外，本集團還在中國積極開展專用車的上裝生產和專用車的整車銷售。同時，本集團也是中國領先的冷藏廂式車上裝的生產企業。



半掛車生產企業

全球銷量排名第一

關於我們

我們的產品：

全球半掛車產品



集裝箱骨架車



平板車及其衍生車型(倉柵車)



平板車及其衍生車型(平板車)



側簾半掛車



廂式半掛車



冷藏半掛車



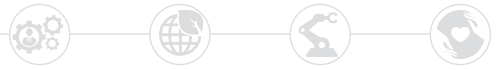
罐式半掛車(粉罐車)



罐式半掛車(液罐車)



特種類別半掛車(碼頭車)



中國專用車上裝



水泥攪拌車上裝及整車



城市渣土車上裝及整車



水泥攪拌車上裝及整車



電動篷布環保渣土車

中國冷藏廂式車廂體



冷藏廂式車廂體及整車

關於我們

跨洋經營 當地製造

本集團於2002年進入半掛車行業以來，逐步發展出具有獨特競爭優勢的經營模式：「跨洋經營、當地製造」。這個模式最大程度地發揮了本集團在全球的22家製造工廠和9家裝配工廠的生產能力、裝配能力、全球供應鏈管理能力和全球配送的物流管理能力。自2013年本集團獲得半掛車銷量全球第一，並一直保持到現在。本集團的「當地製造」和植根於市場的地方品牌緊密相聯。在國內本集團成功地運營着「通華」、「華駿」、「梁山東岳」、「深專」、「瑞江汽車」、「凌宇汽車」等行業知名品牌；在北美運營知名度極高的Vanguard Trailer和CIE Manufacturing；在歐洲運營兩個歷史悠久的品牌：英國的SDC、比利時的LAG。



2019年度經營業績



全球半掛車銷量

117,707 輛

+



中國專用車上裝銷量

46,267 台/套

+



中國冷藏廂式車廂體銷量

4,455 台/套



營業收入

23,220.2 百萬元人民幣



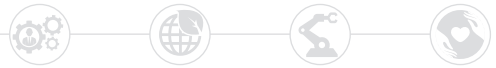
淨利潤

1,326.5 百萬元人民幣



淨利潤同比增長

7.7%



獎項榮譽

中集車輛(集團)股份有限公司
工信部單項冠軍示範企業
 中華人民共和國工業和信息化部

駐馬店中集華駿車輛有限公司
 東莞中集專用車有限公司
國家級綠色工廠
 中華人民共和國工業和信息化部

中集車輛(集團)股份有限公司
2019年度「企業文化建設先進單位」
 中國企業文化研究會

蕪湖中集瑞江汽車有限公司
國家級綠色供應鏈企業
 中華人民共和國工業和信息化部



獲獎公司	榮譽稱號	頒獎單位
環境範疇獎項榮譽		
蕪湖中集瑞江汽車有限公司	安徽省級綠色工廠	安徽省經濟和信息化廳
社會範疇獎項榮譽		
中集車輛(集團)股份有限公司	2019年度廣東省「企業文化建設先進單位」	廣東省企業文化研究會
中集車輛(集團)股份有限公司	2019中國企業精英最具核心競爭力獎	香港國際投資總會
洛陽中集凌宇汽車有限公司	2019年洛陽市「五一勞動獎狀」	洛陽市總工會
中集陝汽重卡(西安)專用車有限公司	2019年西安市「工人先鋒號」	西安市總工會
東莞中集專用車有限公司	2019年廣東省五一勞動獎狀	廣東省總工會
揚州中集通華專用車有限公司	揚州市「工人先鋒號」	揚州市總工會
揚州中集通華專用車有限公司	揚州工業投資十強企業	揚州市人民政府
揚州中集通華專用車有限公司	2018年度揚州市工業百強企業	揚州市人民政府
中集車輛(江門市)有限公司	2019年中國化工物流行業金罐獎：最佳車輛品牌	中國物流與採購聯合會
中集陝汽重卡(西安)專用車有限公司	工業高質量發展成長企業	中共西安經濟技術開發區工作委員會 西安經濟技術開發區管理委員會

責任管理 誠信經營

本集團致力履行企業社會責任，與利益相關方共享發展成果，帶動產業經濟的同時，也不遺餘力為環境、社會帶來健康、持續及穩定的發展。





公司治理

我們已建立專為全球運營而設計的管治架構。主要股東的投資，以及我們與各方的業務關係，亦展現出社會各界對我們治理結構的信心，該等治理結構會繼續為我們的可持續增長奠定基礎。

本集團董事會由9名董事組成，包括1名執行董事，5名非執行董事及3名獨立非執行董事。所有董事為董事會的高效運作提供了廣泛的業務經驗、豐富的知識及專業的管理水平。同時，董事會下設審計委員會、薪酬委員會、提名委員會以及戰略與投資委員會，各委員會積極履職，切實維護了本集團和廣大中小股東的利益。自2019年7月11日上市之日起至2019年12月31日，董事會共召開3次會議，審計委員會共召開2次會議，薪酬委員會共召開2次會議，提名委員會共召開1次會議，戰略與投資委員會共召開2次會議。

信息披露：

披露公告

18份

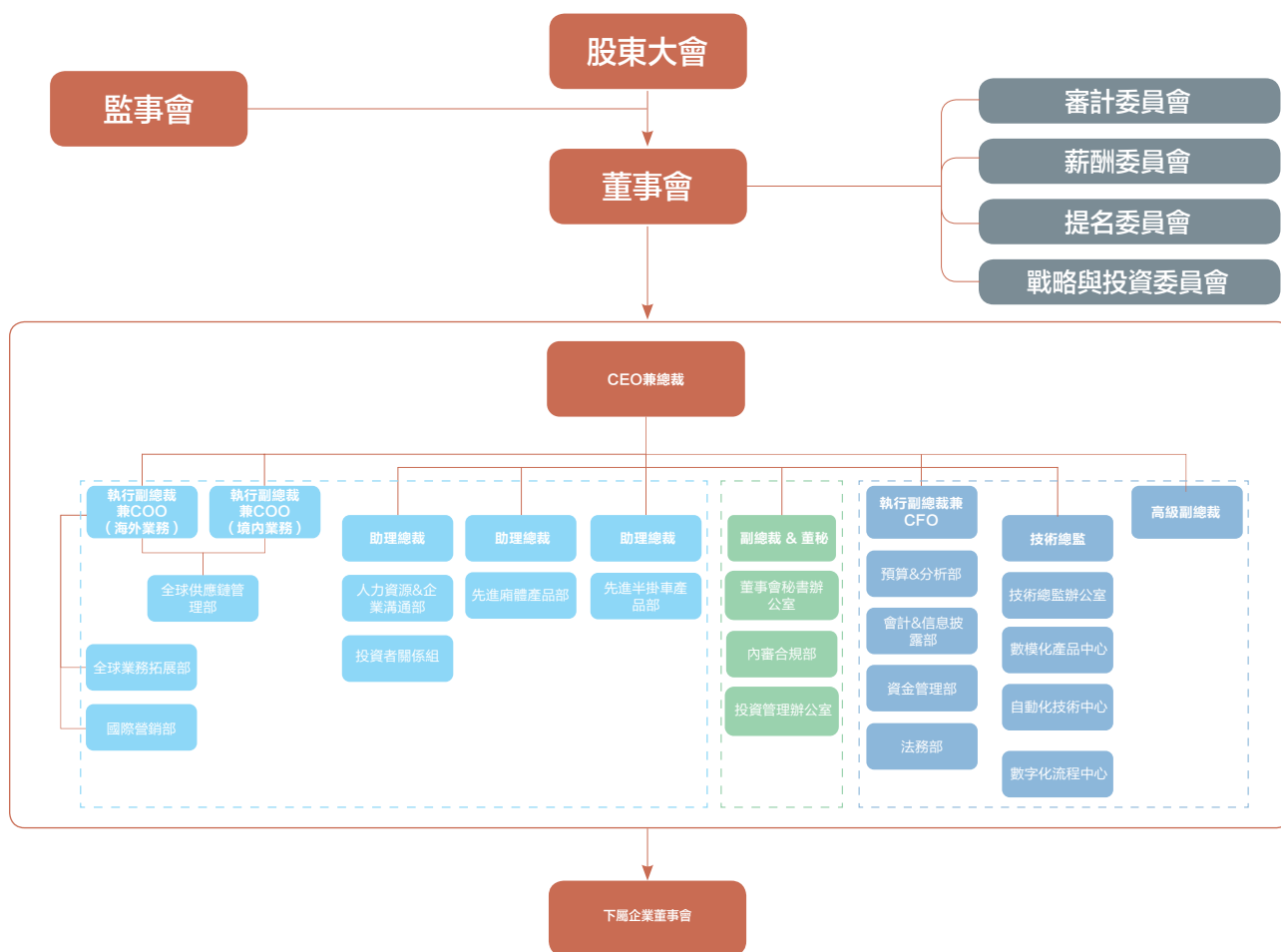
投資者關係：

接待各類機構和個人投資者的來訪、
調研、工廠參觀共計：

52次

參加券商策略會：

28次



責任管理 誠信經營

廉潔誠信經營

內控審計

本公司已按照中華人民共和國財政部(下稱「財政部」)、中國證券監督管理委員會(下稱「中國證監會」)等五部委聯合發佈的《企業內部控制基本規範》及配套指引等相關規定,不斷規範法人治理結構和決策管理方面的監管,完善機構設置,明確董事會、監事會和管理層的職責權限,完善內部控制和風險管理體系框架。通過對內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通及內部監督等五個方面持續改善和優化,以適應不斷變化的外部環境及內部管理需求,確保我們經營的合法合規,戰略目標及經營目標的實現。

優化內控環境

本公司全面梳理各項制度,結合外部要求,查漏補缺,重構制度合規框架。我們成立了項目專責小組,組織梳理本集團現有管理制度,要求責任部門檢查其有效性並適時修訂。

本年度,我們積極推動幹部風控的履職能力建設。除了推出8級以上幹部的問責考試外,2019年4月,本公司組織各級企業的董監總的風控履職考試。其中董監事應考48人,通過率100%,企業總經理應考17人,通過率100%,8級以上幹部的問責考試應考33人,通過率100%。

此外,本集團對各附屬企業發佈了工程風控指引、採購風控指引、銷售風控指引、境外經營風險提示,並配套了工程及採購題庫,組織各企業培訓和考試。

工程風控指引:

企業覆蓋率為93%,宣貫人數達

116人

考試通過率100%

採購風控指引:

企業覆蓋率為100%,宣貫人數達

200人

考試通過率99%

風控履職考試:

董監事考試:應考**48**人,通過**48**人。
參與率、通過率均為100%。

企業總經理考試:應考**17**人,通過**17**人。
參與率、通過率均為100%。

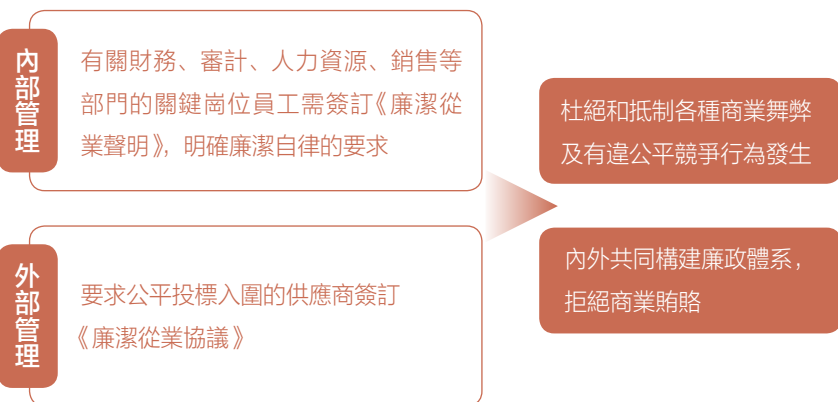


廉政建設

本集團一直堅守依法治企、誠實信用的經營理念。我們堅決反對商業賄賂，致力營造公平競爭環境。2019年，我們嚴格遵守與反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規要求，未出現重大貪腐法律案件。我們將在強化企業自身和凝聚社會力量反對商業賄賂方面，繼續開展大量工作。

本公司基於公開發佈的《紀委關於黨員幹部員工在商(公)務活動中收受禮品禮金的管理辦法》、《監察工作細則 - 外部監管機構交辦監察事項管理規範》等規定持續淨化廉政環境，本公司內審合規部採用常態化監察投訴舉報渠道，包括「中集監察」微信公眾號、郵箱、電話、信訪等，接受實名及匿名舉報。本集團對接獲的違規事件投訴認真調查，以判斷違規行為的存在，對失職人員進行問責處理，對舞弊行為保持「零容忍」態度。

通過以下措施落實思想，持續加強企業的廉潔管理，共同構建一個反貪腐、反賄賂的廉潔環境。



報告期間內，本集團並未發現任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐、貪腐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

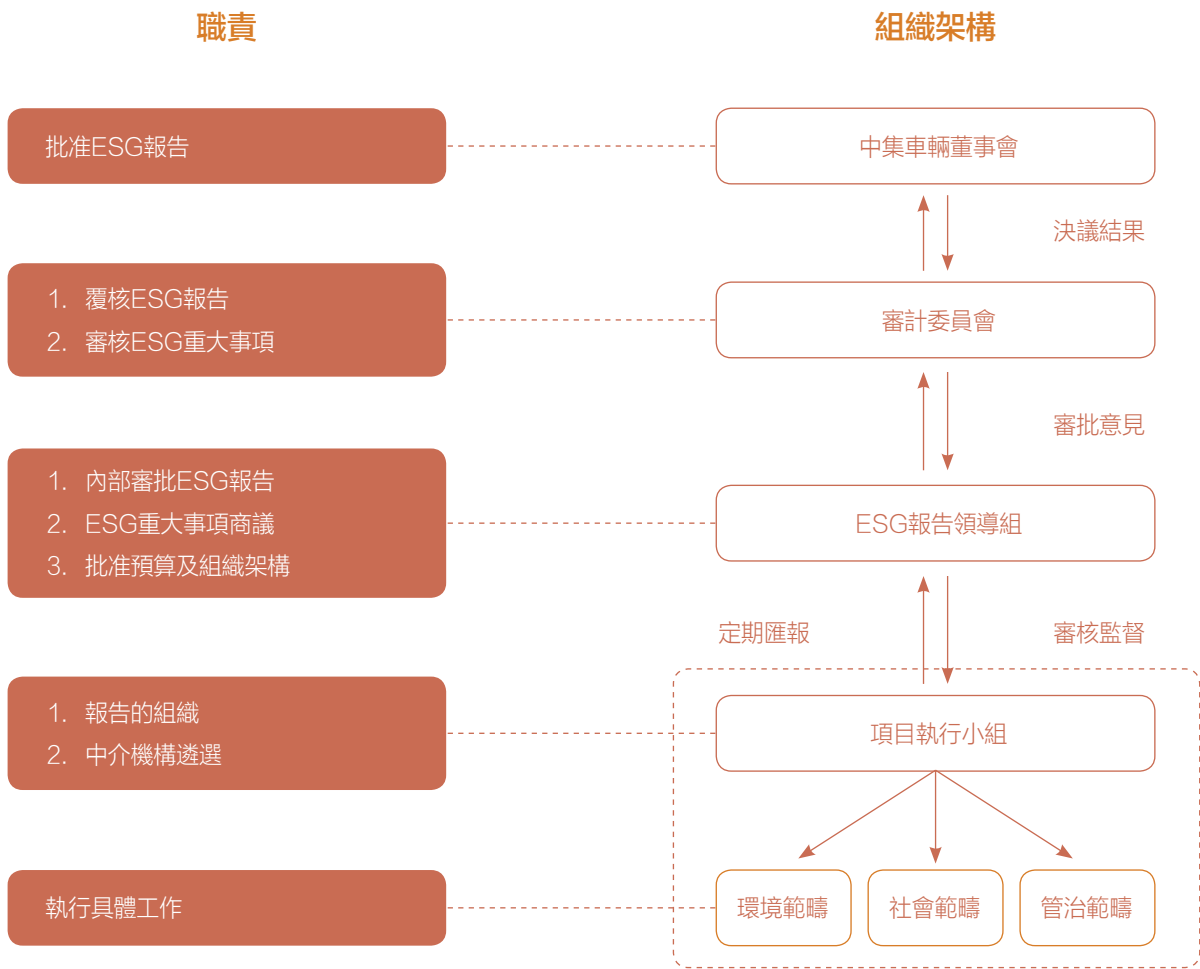


責任管理 誠信經營

企業社會責任管理

自成立以來，本集團一直秉持「全球營運，地方智慧」的經營理念，致力不斷擴大在全球市場的業務，創造了中集車輛全球附屬公司間在設計、供應鏈、製造以及銷售等方面可持續發展的協同效應。在經營及業務發展的同時，我們堅持將可持續發展放在至關重要的位置，積極實現對社會及環境保護的貢獻。

本集團成立了ESG組織架構，由董事會帶領審計委員會、ESG報告領導組及項目執行小組，制定全集團的ESG戰略，監督各附屬公司按照董事會所訂戰略方向實行ESG舉措的情況。ESG組織架構的各小組定期舉行會議，匯報ESG工作進度，適事項項上報董事會進行決策，並進行ESG事項的交流。

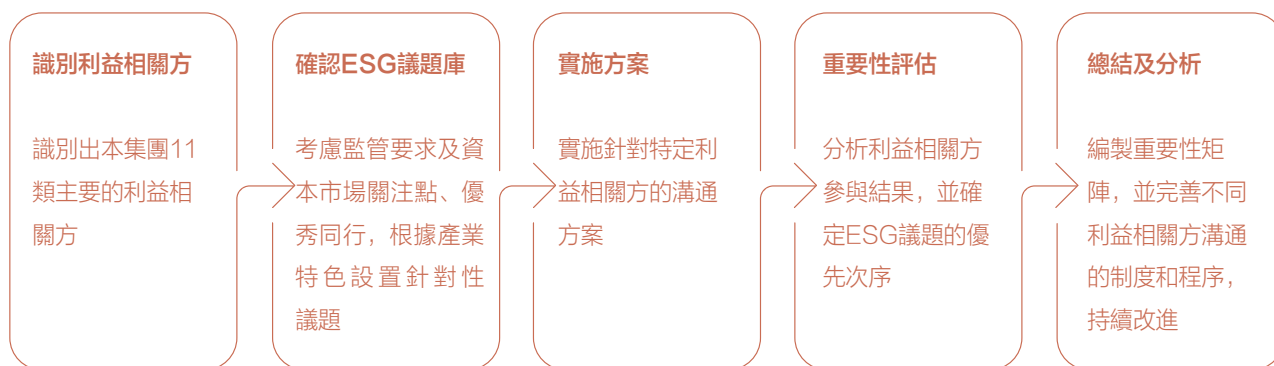


ESG組織架構



利益相關方參與

本集團十分重視利益相關方的寶貴意見，積極通過不同溝通渠道和平台，以雙向互動的方式了解利益相關方對本集團的期望，並以此為制定及調整可持續發展策略和目標的有力依據。除常規溝通外，本集團在準備本報告的過程中亦進行利益相關方參與調研項目。我們委託第三方專業顧問機構與內部及外部利益相關方進行溝通，了解利益相關方對本集團可持續發展表現的評價和意見，以及他們對本集團未來工作的期望。從而幫助我們評估不同可持續發展議題對利益相關方的重要性，在本報告中更有針對性地披露相關資訊。



利益相關方參與過程

識別利益相關方

我們識別出本集團十一類主要的利益相關方，分別包括管理層、員工、政府和監管機構、投資機構／股東、供應商／承建商／服務承辦商、客戶、研究機構、媒體、行業協會、社區及公益組織。我們根據本集團實際情況考慮監管要求及資本市場關注點、優秀同行，根據產業特色設置針對性的ESG議題。



責任管理 誠信經營

確定ESG議題庫

在過程中，我們分析及確定針對特定利益相關方的溝通議題，最終識別出了市場、環境、社會及企業管治4大類議題，並細化至41個主要ESG議題，並加入具有行業代表性的議題，包括「車身輕量化技術」及「參與／推動道路安全管理」等，形成了更完善的議題庫。

在確定議題的優先次序過程中，我們邀請內部利益相關方考慮議題對業務成功的影響，並請外部利益相關方考慮議題對可持續發展的重要程度。我們採用統一問卷，以確保重要議題評估的系統性和一致性。除此之外，我們聘請第三方外部顧問公司與主要利益相關方進行一對一面談和專題小組討論，以便他們能在過程中有效地發表意見。

案例



《今日中集·車輛特刊》

我們亦會在中集集團的宣傳刊物中，定期編製《今日中集·車輛特刊》，藉此希望能作為本集團的傳播平台。除了向中集車輛的客戶、合作夥伴、員工等利益相關方傳遞我們的最新動態，同時亦可展示我們在可持續發展領域的努力及成果；從而加強與內外部利益相關方交流，並提升本集團的企業形象。

案例

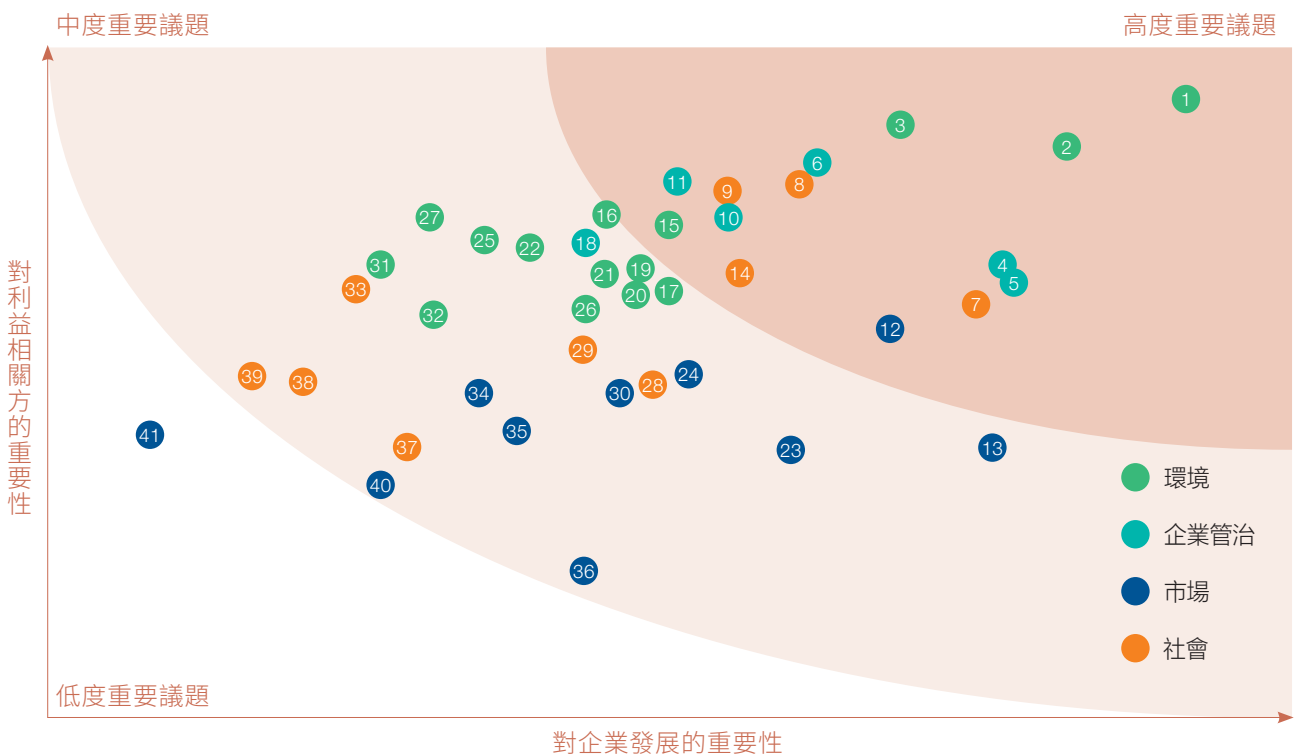
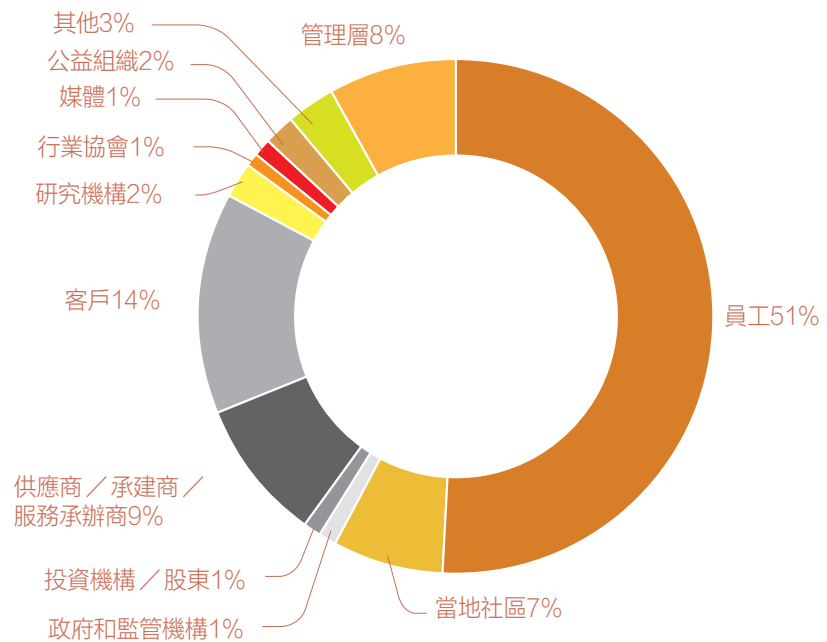
透過ESG主題研討會與外部利益相關方參與

2019年12月25日，我們參與了由中集集團主辦，南方週末報社承辦舉行「責任投資起點：ESG信息披露」主題研討會。研討會中，我們與監管部門、資本市場代表、諮詢公司、投資機構、高等院校的20多位專家及各集團附屬公司代表一起討論ESG發展，分享交流ESG投資及信息披露新趨勢。

重要性評估及矩陣

本集團參考《組織社會責任標準指南》ISO26000、《可持續發展報告指南》(GRI Standards)、《環境、社會及管治報告指引》等標準，通過利益相關方收集、分析和議題優次排序等步驟，針對已識別的可持續發展議題進行全面的重要性評估，從「對企業發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，並將各議題分為低度重要，中度重要和高度重要三個級別識別ESG議題的重要性。報告期內，本集團共收到620份有效問卷，分別來自十一類群體及其他人士。根據調研結果及綜合考慮同行企業情況，形成本年的重要性評估矩陣，並以此作為本報告內容披露的依據和未來開展可持續發展管理的指導方向。

問卷來源分析




本集團2019年ESG議題重要性矩陣

責任管理 誠信經營

議題排名	議題	重要程度	議題排名	議題	重要程度
1	大氣污染物排放管理	高度重要	22	產品全生命週期管理	中度重要
2	廢棄物管理	高度重要	23	客戶隱私保護	中度重要
3	綠色工廠	高度重要	24	參與／推動道路安全管理	中度重要
4	合規運營及風險管控	高度重要	25	清潔環保生產技術的研發	中度重要
5	可持續發展戰略	高度重要	26	生態環境及生物多樣性保護	中度重要
6	污水處理	高度重要	27	水資源消耗及節約用水	中度重要
7	廉潔誠信經營	高度重要	28	員工培訓及團隊建設	中度重要
8	員工安全與健康	高度重要	29	通過自動化生產應對勞動力短缺的需求	中度重要
9	員工權益保障	高度重要	30	客戶服務及滿意度	中度重要
10	員工薪酬與福利	高度重要	31	氣候變化及溫室氣體排放	中度重要
11	可持續發展目標管理	高度重要	32	綠色辦公及環保宣傳	中度重要
12	推動產業發展	高度重要	33	員工溝通及申訴機制	中度重要
13	產品質量與安全	中度重要	35	綠色供應鏈與綠色採購	中度重要
14	本地化運營	高度重要	36	企業對運營所在地創造的經濟效益	中度重要
15	技術創新和知識產權保護	高度重要	34	供應鏈管理	中度重要
16	節能降耗	中度重要	37	員工多元化與平等機會	中度重要
17	噪聲管理	中度重要	38	當地社區溝通	中度重要
18	提高集團環保品牌的知名度	中度重要	39	社區公益活動與降低運營對社區影響	中度重要
19	企業社會責任管理	中度重要	40	超限超載智能預警	低度重要
20	減少車輛能耗使用	中度重要	41	貿易與航運	低度重要
21	車身輕量化技術	中度重要			

經由本集團的管理層審視評估結果後，確定了利益相關方最關注的五項重要議題，前三項重要議題均為環境議題，分別是大氣污染物排放管理、廢棄物管理及綠色工廠，接着是合規運營及風險管控，和可持續發展戰略。

環境保護 綠色生產

A glass globe is placed on a bed of green grass. The globe is transparent and reflects the surrounding greenery and light, creating a shimmering effect. The background is a soft-focus field of green grass, with some blades in the foreground being sharper than others. The overall scene is bright and natural, emphasizing environmental friendliness.

本集團始終致力於創建資源節約型、環境友好型的企業，我們生產車輛，也注重綠色經營。綠色生產的理念作為企業整體運營中不可分割的重要組成部份，嵌入到企業發展戰略中，持續地為利益相關方持續創造價值，從而實現價值的分享和共贏。

環境保護 綠色生產

綠色管理及製造



綠色製造—「燈塔工廠」

為積極響應國內環保需求，本集團自2015年起致力於「燈塔工廠」建設，持續推動產線升級，「燈塔工廠」包括如下環保特點：

- ♻️ 低噪音：使用高精度下料設備
- ♻️ 低粉塵：使用自動化焊接和機器人焊接，並配套除塵設施
- ♻️ 低VOCs：採用VOCs含量極低的電泳、噴粉塗裝工藝，從源頭減少VOCs排放
- ♻️ 低危險廢棄物：從根源消除傳統油漆噴塗產生大量的油漆渣、油漆桶等危險廢棄物
- ♻️ 低消耗：电泳及噴粉塗裝產生的廢水經處理後部份回用，有效節約水資源

截至2019年底，我們的燈塔工廠建設及改造進程：

國內：已建成9家半掛車燈塔工廠、5家專用車上裝燈塔工廠，並正在積極應用冷藏車半掛車燈塔工廠的技術來改造2家冷藏車廂體生產工廠；

海外：在北美建成1家半掛車燈塔工廠，並正在積極對北美及歐洲2家半掛車工廠進行燈塔工廠式的改善。

半掛車「燈塔工廠」

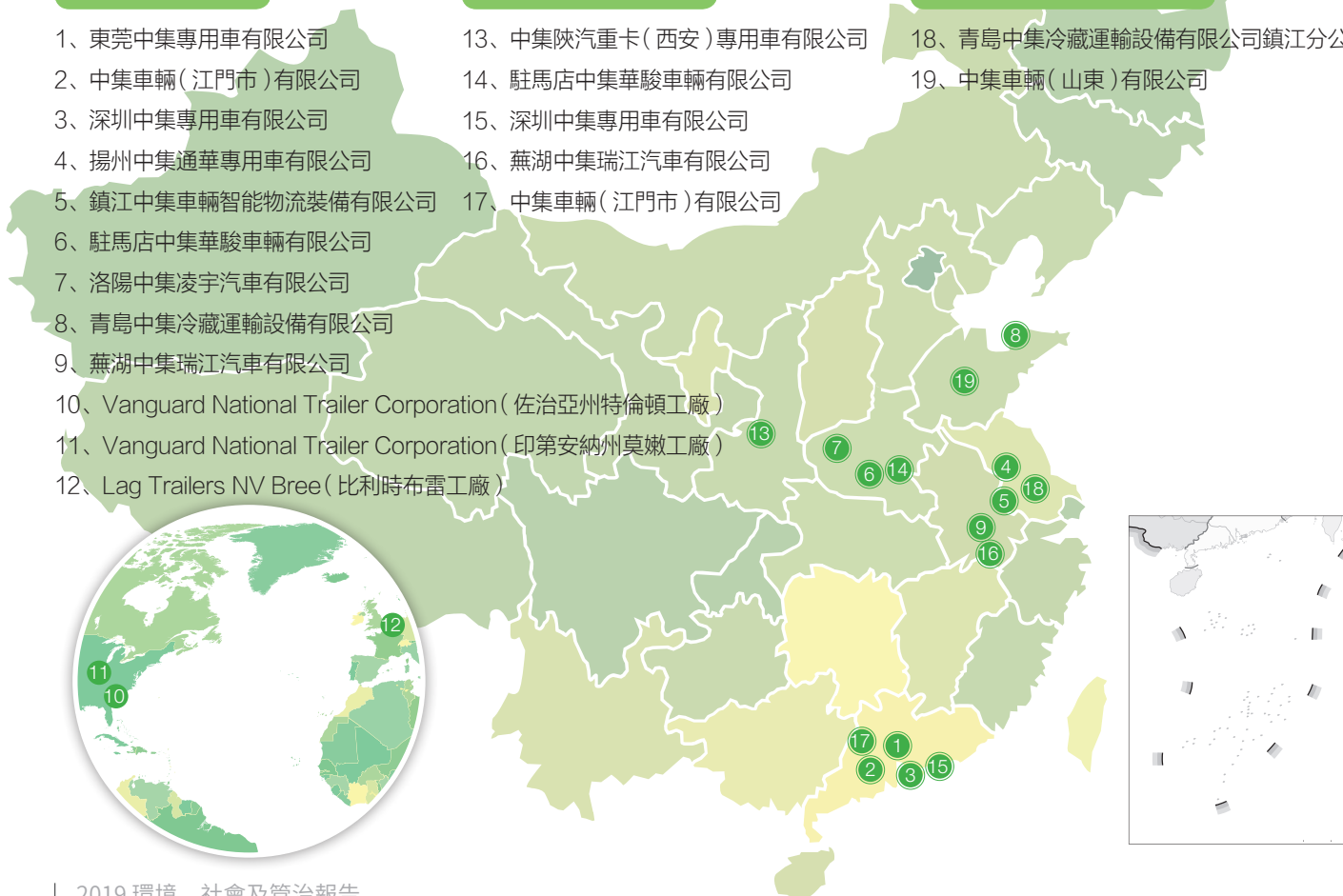
- 1、東莞中集專用車有限公司
- 2、中集車輛（江門市）有限公司
- 3、深圳中集專用車有限公司
- 4、揚州中集通華專用車有限公司
- 5、鎮江中集車輛智能物流裝備有限公司
- 6、駐馬店中集華駿車輛有限公司
- 7、洛陽中集凌宇汽車有限公司
- 8、青島中集冷藏運輸設備有限公司
- 9、蕪湖中集瑞江汽車有限公司
- 10、Vanguard National Trailer Corporation（佐治亞州特倫頓工廠）
- 11、Vanguard National Trailer Corporation（印第安納州莫嫩工廠）
- 12、Lag Trailers NV Bree（比利時布雷工廠）

專用車上裝「燈塔工廠」

- 13、中集陝汽重卡（西安）專用車有限公司
- 14、駐馬店中集華駿車輛有限公司
- 15、深圳中集專用車有限公司
- 16、蕪湖中集瑞江汽車有限公司
- 17、中集車輛（江門市）有限公司

冷藏廂式車廂體「燈塔工廠」

- 18、青島中集冷藏運輸設備有限公司鎮江分公司
- 19、中集車輛（山東）有限公司





績效數據



9家

9家企業通過ISO14001
環境管理體系認證



100%

國內下屬製造企業新版排
污許可證持證率100%



1家

截至2019年底，有1家國家
級綠色供應鏈示範企業



6,545萬元

2019年度環保投入



5家

5家企業通過清潔生產審核



3家

截至2019年底，有2家國家級
綠色工廠，1家省級綠色工廠

綠色管理

道路運輸車輛製造業在國際上佔着一個非常重要的位置。本集團在高速發展的同時，不忘減少對生態環境產生的影響。隨着中國政府不斷推動環境保護和超載治理，我們始終堅持綠色生產，大力經營環保型城市渣土車上裝、輕量化耐用型水泥攪拌車等綠色產品，不斷提高環境管理在本集團的戰略地位，維護生態平衡。

本集團嚴格遵守國內以及國外運營地環境保護相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國水污染防治法》等。同時，本集團以ISO14001環境管理體系為標準，建立環境管理體系，制定中長期的環境方針。



環境保護 綠色生產

綠色產品

案例

Greenbody項目

中集車輛聯合旗下中集山東、青島冷運共同研發全新冷藏車，引進行業領先的發泡設備，採用245Fa和環戊烷發泡劑進行發泡製板，與傳統的發泡工藝相比，無危害氣體產生。

案例

智能環保型城市渣土車

中集車輛推出環保城市渣土車上裝以來，對渣土車的廂體模塊、擋泥板模塊、蓋板模塊和裙邊模塊進行了四次迭代升級，2019年度車型已經全面採用超高強度耐磨鋼製作的U型廂體，鋁合金裙邊和可靠性高的擋泥板和蓋板。最主要的優勢是通過模塊化的設計、高強度材料的使用和製造裝備的升級，最大程度的實現了產品的輕量化，完全滿足法規對車輛稱重上戶的要求。同時，隨着國家環保整治力度的加強（「藍天保衛戰」），各地更是加強了對渣土車運行過程中「拋、灑、漏」的管理力度，自此中集車輛研發搭載的全封閉U型貨箱的新型城市渣土車開始快速淘汰原來的矩形田字格貨箱，為客戶在使用過程中創造了新的價值：節能、減排、全密封結構減少對道路的污染。

綠色產品案例匯總

產品類型	產品名稱	環保特性
輕量化產品	輕量化液罐車、輕量化粉罐車、輕量化混凝土攪拌車、輕量化冷藏車、輕量化骨架車、輕量化自卸車、輕量化渣土車等	根據產品不同，單台產品減重100千克至2,000千克，減少鋼材使用，同時降低車輛行駛過程中能源消耗。
環保產品	智能環保型城市渣土車	密封頂蓋裝有智能監控設備，可有效遏制渣土車運輸過程中的「拋、撒、漏」現象。部份產品為純電動渣土車，與傳統柴油渣土車相比，二氧化碳排放量可減少90%，很少產生燃油燃燒後生成的碳氫化合物、氮氧化物，無顆粒排放物，可實現PM2.5零排放。
	環保冷藏車	使用環保發泡劑，發泡過程中無危害氣體產生，單台減少使用0.2kg鈍化液。
模塊化產品	智能環保型城市渣土車上裝、半掛型砂石運輸車上裝	
	輕量化、耐用型水泥攪拌車上裝	各部件進行模塊化生產，提高生產效率，減少因生產帶來的污染物排放及能源消耗
	JNKOGEL系列和GREENBODY系列冷藏廂式車	
	集裝箱骨架車、液罐車、中置軸轎運車	



大氣污染物治理

氣候變化在全球範圍內造成了空前的影響，天氣模式改變導致全球生產面臨威脅。本集團亦積極制定策略應對氣候變化，積極減少排放。本集團在運營過程中，工廠內塗裝作業、機動車輛尾氣排放、焊接、切割作業、加熱烘乾等這些環節都會產生焊接煙塵、揮發性有機物VOCs及溫室氣體等污染物。至於大氣污染物，本集團始終遵守適用的法律法規及標準，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《揮發性有機物排放控制標準》等。

本年度廢氣治理改善：

塗裝產線升級：

中集瑞江、深圳中集專用車硅烷化前處理和噴粉塗裝線通過環保驗收正式投產；2020年初，鎮江中集智能物流完成環保驗收，該工廠採用KTL前處理及噴粉塗裝工藝。塗裝產線的升級，實現了從源頭對VOCs進行減排。

塗裝廢氣末端治理設施：

2019年，駐馬店中集華駿、青島中集專用車投資對傳統油漆塗裝線廢氣治理設施進行升級改造，分別引入乾式漆霧過濾+活性炭吸附濃縮+熱風脫附催化燃燒及沸石轉輪+催化氧化處理工藝，確保達標排放。

案例

塗裝線升級改造

本公司通過升級生產線，從根源消除污染，以「電泳前處理和粉末噴塗」來代替傳統油漆噴塗，有效降低VOCs排放量。

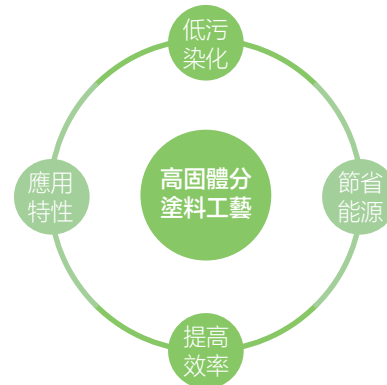


環境保護 綠色生產

案例

高固體分塗料工藝採用清潔原料替代

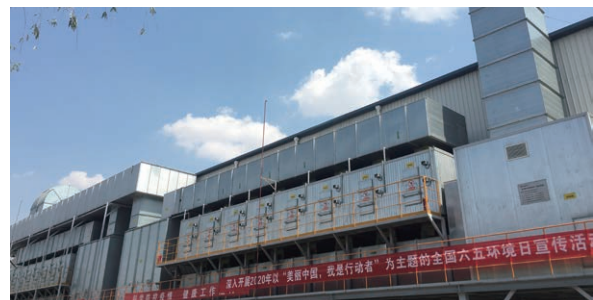
揚州中集通華已建的電泳噴粉自動化生產線積放鏈承重量最大5噸，高檔出口半掛車和軍品用車均為非標產品，如低平板半掛車、城市渣土車、粉罐車等自重均在10噸左右，且許多車型超長，無法在電泳噴粉自動化生產線生產。揚州通華從技術角度及環保角度分析並提出採用雙組分環氧底漆（高固體分）、雙組分丙烯酸聚氨酯面漆替代傳統油漆，該方案通過當地政府的評審，減少揮發性有機物排放的同時也能兼顧產品性能。



案例

手工噴漆工序塗裝廢氣處理設施升級

本集團下屬駐馬店中集華駿，投資一千餘萬元，將原有的手工噴漆工序塗裝廢氣處理設施升級為採用「乾式漆霧過濾、活性炭吸附濃縮、催化燃燒脫附」的處理工藝。此治理工藝將有機成份轉化為無毒、無害的二氧化碳和水份，同時釋放出大量的熱量，以維持催化燃燒所需的起燃溫度，使廢氣燃燒過程不需外加的電能，大大降低了能耗。改造後，根據第三方環境監測報告，VOCs排濃度下降了76%。



本集團及各附屬企業大力投資對塗裝線升級改造及廢氣治理設施升級，使VOCs減排效果明顯。2019年，本集團VOCs總排放量為86.98噸，排放強度為0.39噸／億元營收。未來，我們將繼續開展大氣污染揮發性有機物無組織排放的提標治理，持續推進產線升級，實現塗裝廢氣源頭減排。

VOCs總排放量為

86.98噸

排放強度為

0.39噸/億元營收



廢棄物管理

本集團在生產過程中產生廢油漆桶、廢油漆渣、廢活性炭、廢礦油油和磷化渣等有害廢棄物，無害廢棄物主要包括廢木料、廢金屬料、生活垃圾等。本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《國家危險廢物名錄》等法規。針對危險廢棄物，本集團設立危險廢棄物儲存倉庫，並統一交由具備資質的第三方合規處置。一般廢棄物方面，本集團與環衛公司簽訂廢棄物處理合同，環衛公司定期清運生活垃圾，並將可回收的固體廢棄物，如廢紙、廢金屬和廢木料等回收利用。我們根據外部管理規定變化和生產運營情況，新增或改進廢棄物收集、儲存設施。

隨着本集團產線升級的不斷推進，本年度危廢產生量也明顯減少。2019年，本集團產生危險廢棄物2,885.45噸，排放強度為13.05噸／億元營收。

案例

產線升級實現危險廢棄物減量

通過升級改造塗裝線，從根本上消除原有油漆塗裝產生的廢油漆渣，僅有少量廢水處理產生的污泥。以深圳中集專用車為例，2019年塗裝線升級完成後，由傳統的油漆塗裝改為硅烷化+噴粉塗裝，升級後，危險廢棄物產生量同比下降近98%，減排效果明顯。

2019年，本集團產生危險廢棄物

2,885.45噸

排放強度為

13.05噸／億元營收

水資源管理

用水管理

本集團運營過程中的水資源消耗主要包括塗裝等生產用水、員工日常辦公、餐飲等生活用水以及綠化和消防用水等。本集團始終遵守國家和地方水資源管理相關法律法規並建立內部管理制度，規範用水，並在水源取用方面沒有任何問題。

2019年度，本集團水資源消耗量為1,159.71千立方米，使用強度為5.25千立方米／億元營收。

廢水處理

本集團生產過程中產生的污水，主要來自磷化處理、手工噴漆和電泳處理工序產生的磷化廢水、油漆塗裝廢水，我們嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水綜合排放標準》等環境法律法規及標準。



環境保護 綠色生產

我們採取多項污水處理措施，確保廢水濃度及總量符合環保部門要求的排放標準。廢水類型分為生產廢水和生活廢水，生產廢水產生環節主要包括噴漆房漆霧吸收水、KTL磷化水洗、儲罐水壓試驗、地面沖洗等；生活廢水產生環節主要包括食堂、浴室、辦公樓等。2019年，本集團污水排放總量為603.72千噸，排放強度2.73千噸／億元營收。

本公司內部制定了《環境保護制度》，建立了污水排放自行監測、水污染防治設施運行點檢和水污染防治設施維修管理等制度，確保污染防治設施穩定運行，污水持續達標排放。我們嚴格按規定進行雨污分流，污水通過污水管網引至污水站統一處理。本集團附屬製造工廠廢水均經處理後達標排放，無超標排放現象。我們積極採用新型污水處理設備，優化污水處理工藝，在適情況實施處理後廢水回用，進一步減少污水排放及耗水量。

節能降耗

本集團嚴格遵守《中華人民共和國能源法》及《中華人民共和國節約能源法》。本集團運營所需能源包括用於設備運行的電能、支持烘房的天然氣及叉車柴油等。我們一直把節約能源放於重要位置，以負責任的態度使用能源，並提升能源效率，建設資源節約型企業。本年度，本集團總能耗為44,963.92噸標煤，綜合能源消耗強度為203.41噸標煤／億元營收；其中，耗電量為28,047.63噸標煤、天然氣9,454.06千立方米、用油量4,339.08千升。

案例

完善廢水循環再用

於東莞中集專用車的塗裝線中，產生的含重金屬廢水採用多級膜深度處理後回用，實現零排放；非重金屬廢水採用物化生化反滲透處理工藝，63.7%回用於生產，36.3%則達到《地表水環境質量標準(GB3838-2002)》中的IV類水質標準後排放，經處置後的廢水可循環再用，作為觀賞魚飼養之用水。

本集團污水排放總量為

603.72千噸

本年度，本集團總能耗為

44,963.92噸標煤

綜合能源消耗強度為

203.41噸標煤／億元營收

案例

屋頂分佈式光伏發電項目

太陽能作為一種可持續使用的清潔能源，國家現階段大力提倡使用太陽能光伏發電。東莞中集專用車位於中國南部海濱，屬於太陽能資源豐富地區，無酸雨及工業污染，非常適合安裝光伏發電系統。東莞專用車廠房屋頂總面積6萬餘平方米，通過協議公司評估、設計，建設2.99MW光伏電站。年發電量346萬度，每年可節約費用40萬元，年減少425.23噸標煤消耗，同時可降低廠房夏季溫度3-5攝氏度。



噪聲管理

本集團遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規，及《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348 - 2008)等環境標準。本集團生產過程中，焊接、氣割作業，打磨、打砂、吹灰作業，電氣路裝配，車橋、輪胎裝配等過程會產生噪聲，對噪聲較大的空壓機進行消音、隔振處理。

在前期廠區選址時考慮避開居民區、學校等噪聲敏感區域。在廠區總平面設計時，將噪聲強度高的車間與非噪聲車間及低噪聲車間分開佈置。在滿足工藝流程要求的前提下，將高噪聲設

備集中佈置，並通過設備基礎減振等措施進行降噪。在設備採購時，優先選用同類型低噪聲設備，對某些噪聲強度大的設備要求廠家配套隔聲罩或消聲器等降噪設施。本公司的附屬公司每年委託第三方專業機構進行噪聲監測，確保廠界環境噪聲均符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準》要求。未來，本集團將着力加快產線升級，通過提高物料運輸和機械加工的自動化、智能化程度，提高叉車等動力設施的新能源改造數量，進一步降低噪聲排放。

案例

隔音工廠消除噪聲

傳統打砂工作環境惡劣，粉塵和噪音大。因此，本集團「燈塔工廠」引入自動打砂線，整體自動打砂取代傳統的手動打砂，並於自動打砂線的拋丸間及隔離間，全面採用75mm厚阻燃岩棉夾心彩鋼板製作，人員主要在控制室操作，有效隔離噪音和粉塵，最大程度消除噪音危害。



綠色辦公及環保宣傳

本集團深刻明白提高員工的環保意識至為重要。因此進行環保宣傳，例如水電開關處都張貼了節約用水、用電的標語。我們每年積極響應4月22日的世界地球日和6月5日的世界環境日，加強推廣綠色環保、資源節約的宣傳活動。

智慧產品 引領行業

本集團不斷實現創新突破，為客戶提供高品質、多元化、一站式的產品及服務，為社會及客戶創造更多價值。





產品質量 安全保障

本集團的質量文化已經深入人心。本集團一直高度重視產品質量，並確保全產品生命週期的產品質量。

全產品生命週期質量保證

在產品設計階段，我們已建立三維模型。通過FEA有限元分析在產品設計初期進行理論驗證，完善設計，保證產品通過理論驗證的產品安全性。並由原材料採購，至生產製造過程和產品售後服務的整個生命週期，本集團均致力提高質量保障和整個產品生命週期的服務。

在產品製造過程中，按照公司的質量標準和每個工藝流程進行

質量檢驗，如透過現場員工自檢、台長線外檢驗、工序報檢、品質控制巡檢、品質控制關卡相結合，對影響整車安全、性能的關鍵質量特性實施100%檢驗等，確保產品整個製造過程的質量符合公司的質量管理體系和質量標準。

對於新產品開發，我們始終將健康與安全視為產品責任的核心，並按照《新產品開發流程》開展零部件試驗和整車靜載試驗，還開展樣車的可靠性路試和國家標準規定的各項強檢試驗。

在產品交付客戶後，除了提供產品的操作手冊和維修手冊外，我們還通過定期回訪和24小時服務電話等方式，提供產品售後服務，及時解決客戶遇到的難題和問題。本集團以提供產品的全生命週期服務為宗旨，提升客戶的信任度和認可度。

技術創新 引領行業

本集團在產品技術創新和製造技術創新方面碩果累累，致力持續推動創新技術研發。通過技術改進現有產品及進一步提升產品性能，有助提高企業的核心競爭力，樹立行業標桿地位，引領專用車領域的智能化及網聯化。

2019年12月11日，中集通華數模化專用車柔性智能製造示範工廠項目入選「2019年度江蘇省智能工廠」榜單

「一辦三中心」承擔研發項目

本集團建立了以總部為牽引的「一辦三中心」，包括技術總監辦、數模化設計中心、自動化製造技術中心和數字流程化中心，承擔本集團和附屬企業的具體產品研發、製造技術升級和數字化與信息化研發項目。



 <p>1個 本年度主持制定國際、 國家或行業技術標準</p>	<p>8個 累計主持制定國際、 國家或行業技術標準</p>	<p>12個 累計參與制定國際、 國家或行業技術標準</p>
---	--	---

智慧產品 引領行業

案例

開發安全、節能、環保型智能液罐車

創新內容和創新技術：

- 攝像頭拼接算法，虛擬與現實技術的應用，車載屏實時顯示雷達的報警；
- 智能化的防盜中採用了電子液位計、乾濕傳感器實時反饋罐內的液體情況並在終端上顯示；
- 行車防撞預警系統，提醒後車司機，防止追尾；
- 利用模糊識別算法，採集駕駛人員的面部狀態，提醒駕駛人員疲勞駕駛；
- EBS的電子制動力分配、防側翻；
- 通過開發控制程序，當車輛達到5Km/h時自動關閉緊急切斷閥以免駕駛人員遺忘關閉將車輛開出；
- 開發智能網聯繫統實時掌握車輛狀態、介質狀態、司機駕駛行為並上傳系統通知車輛管理人員，且通過大數據分析計算，形成分析報表方便車隊管理。

該科研項目除了帶來經濟效益外，也為社會及環境帶來正面影響。因為更安全的危險化學品車輛可令交通事故降低30%，輪胎磨損減少20%，提高人民生命財產的安全。在環境方面，智能液罐車減少危險化學品洩漏的機會，燃油消耗也能降低10%，減少對環境的影響。



智能車整體外觀

案例

帶動掛車行業合規高質發展

2018年5月，CIMC IE承辦的「2018中集車輛全球半掛車研討會」在美國加州舉行，來自全球15個國家的半掛車行業的合作夥伴、超過200名中外業界代表應邀參會，大會旨在探討新技術的影響，以及互聯互通如何應用於製造商、供應商與客戶之間日益交叉的關係，以創造更高品質的產品以滿足客戶日益變化的市場需求。



案例

租賃模式與物聯網智能化技術

本集團積極佈局創新業務，成立「掛車幫」掛車租賃企業，為客戶提供打造智能化、分時共享、全生命週期服務的半掛車租賃業務，可以在產品打造、營運定價、智能營運以及增值服務多個方面進行規劃落地。在快運快遞、多式聯運以及冷鏈生鮮運輸等物流的新業態之下，基於標準化半掛車的共享租賃服務還有較大的市場發展潛力。「掛車幫」將進一步完善產品和服務，落實核心服務場站和服務網絡建設，建立差異化的競爭優勢，保持快速成長。

此外，本集團積極整合半掛車物聯網及智能化管理技術，加強創新研發能力。我們為智能掛車配備用於遠程車輛位置監控、安全狀態及實時操作和貨倉監控的傳感器，幫助客戶實現掛車和貨物可監控、可管理，運營成本最低，運營效率最優，同時使運營過程更安全，最終達到提升綜合經濟效益和促進智能交通發展的目的。

案例

2019年7月31日，本公司協同中國汽車工業協會專用車分會召集行業內優秀的20家掛車企業，成立中國掛車高質量發展聯席會，旨在通過合法經營、資源共享、加強自律、抱團發展，致力於打造中國掛車健康發展的生態圈。



案例

本公司聯同中國物流與採購聯合會編製《公路貨運行業17.5米低平板半掛車違法套牌和低平板違規運輸普貨情況和治理方案》，報送中華人民共和國的交通運輸部、公安部、工信部。2019年12月8日，本公司聯合中國物流與採購聯合會組織召開《貨運行業超限超載治理座談會》（超限超載低平板半掛車治理會議），中華人民共和國交通運輸部、公安部、物流企業、專用車及掛車製造企業均有代表出席會議。

智慧產品 引領行業

知識產權 專利維護

本集團秉承「構築高質量專利群，充分發揮知識產權價值」的理念，維護商業秘密、專利以及我們產品、技術、設計及專有技術的其他知識產權。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國反不當競爭法》等相關法律，並建立了《中集車輛集團專利管理辦法》。從新產品開發到技術研發再到外來技術引進，依法保護自身權力並尊重他人及組織的正當權益。

本年度，本集團累計獲得授權專利1,836件，其中授權發明專利176件，實用新型專利1,639件，外觀設計專利21件；申請專利166件，其中發明專利77件，實用新型專利87件，外觀設計專利2件，發明佔比46%，專利質量較往年有明顯提高。



1,836件

本年度，本集團累計獲得授權專利

176件

授權發明專利

1,639件

實用新型專利

21件

外觀設計專利

案例

一種新型半掛車的縱梁以及半掛車

本發明提供了一種新型半掛車鋁製縱梁及半掛車，在保證強度的前提下有效降低了車體自重。這有效解決了現有一體式工字型擠壓鋁製大梁無法實現變截面的局限，以及傳統的「工」字型分體焊接式鋁製大梁引起的變形嚴重、強度損失、檢驗成本過高、不易維修等缺陷。自2016年，此專利方案已成功開發48英尺及53英尺全鋁平板車，並進入美國市場，應用效果良好。





竭誠服務 客戶滿意

本集團一直以「生產客戶信賴的產品」作為業務中心，秉承以客戶為核心理念。我們通過直營和經銷商網絡建立了完善的客戶服務支持體系以及信息反饋系統，並制訂《顧客滿意控制程序》為客戶提供全方位的售後服務。

本公司擁有經驗豐富的專業工程技術團隊，在前期充分理解客戶的需求，並與客戶建立直接技術對接。同時，在批量生產製造過程中聽取客戶要求，確保客戶對產品滿意。本公司銷售人員也會定期拜訪客戶，聽取客戶意見，了解客戶對銷售和售後服務的滿意情況，為客戶提供更好的服務體驗。

另一方面，我們也高度重視客戶投訴，不斷優化內部處理流程。本公司設有質量控制部門和營銷服務部門處理客戶投訴，不論重大還是一般質量問題或服務投訴，質量控制部門將在第一時間內向客戶回覆初步處理方案。營銷部門在信息調查核實後，準備《客戶投訴處理報告》，並確定處理本投訴小組成員、了解問題及其所造成影響及發生投訴原因。處理報告將交由分管領導覆核，最終意見由營銷部門回覆客戶。客戶投訴問題處理完畢後，營銷服務部門通過電話、郵件、拜訪等形式了解客戶對投訴處理的滿意程度。

案例

客戶滿意是我們的不懈追求

SONSARY Rental & Leasing Inc. 是中集北美冷藏車公司在美西地區一個較大的冷藏車客戶，其主要經營業務是冷車的租賃和銷售，近幾年已經陸續從公司購買了450餘台冷車。

2017年5月和2019年9月，客戶的執行副總裁兩次專程拜訪中集北美冷藏車公司並感謝我們全體員工和管理人員。通過多年的使用情況對比，他認為我們的產品質量在市場上是做得最好的。同時他對我們的快速交車流程和服務也給予了高度的評價。



案例

服務再升級 樹立行業新標桿

2019年，中集瑞江有序實施「服務再升級」各項工作，從服務網絡佈局、核心服務站建設、服務站管理升級、服務團隊技能水平提升等全方位提升。階段性開展的公司級服務回訪，是中集瑞江的一項傳統工作，成為專用車行業售後服務的標桿行動，贏得客戶廣泛讚譽。據售後服務部負責人表示，2019年此輪公司級夏季回訪，將由公司領導帶領，由研發、質量、生產、服務、營銷等人員參加，組成十多個小組，深入全國以及國際市場一線。在貫徹「心服務，先一步」服務理念的同時，也期待廣大客戶就中集瑞江與瑞江產品提出寶貴意見。

智慧產品 引領行業

信息安全 隱私保護

本集團高度重視客戶隱私保護，嚴格遵守《計算機信息網絡國際聯網安全保護管理辦法》等國家和營運所在地有關隱私保護的法律法規，並通過制定規章制度，設備文件加密管理，提高員工保密意識等措施來保證客戶信息得到保護。

本集團在管理上亦嚴格規範管理各類數據使用流程，對與合作夥伴中涉及的關鍵信息，需與他們簽署《保密協議》，保證客戶資料安全。關於對客戶信息的查詢和使用CRM系統時，我們對不同級別、不同業務範圍的員工設定使用權限，有效避免客戶信息洩漏，全方位維護客戶信息安全。

全球供應鏈管理

本集團深信全球營運的成功歸功於跨界設計、跨洋製造及全球供應鏈能力。隨着本集團的業務在全球範圍內快速拓展，來自美國、中國以及其他國家的零部件供應商緊跟本集團的發展步伐，逐步完善了國際供應能力，最終形成了成熟的半掛車零部件全球供應鏈體系。本年度，車輛板塊下屬企業中集瑞江被認定為國家級綠色供應鏈管理示範企業，成為蕪湖市第一家獲此認定的企業。

本集團按《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國招標投標法實施條例》，已制訂《中集車輛集團集中採購物料供應商管理規定》、《供應商調查表》、《供應商季度評價表》，以確保供應商的水平。我們的供應商主要包括鋼材、鋁材公司、汽車及掛車零部件等製造商和物流運輸商。我們與全球眾多知名

汽車及掛車部件製造商及鋼鐵供應商建立長期合作關係，以確保我們的產品具有高品質。

供應商評審

供應商的評審包括資格審查和現場評估審核兩項，資格審核主要審核供應商的資質和基本情況；現場評估審核從檢具校驗和設備維護、最終檢驗和包裝發貨等方面進行評審。評審具體內容及評分標準見《供應商管理規定》。供應商在進入合格名錄之前都會經過公司的嚴格評估，評估標準包括企業資質、生產合法性、生產能力、質量控制體系、技術改進能力和產品成本等。此外，公司會持續監控及評估現有及潛在供應商是否有能力符合公司的要求。

供應商管理

按照《中集車輛集團集中採購業務管理規定》，所有採購從業人員需遵守《中集集團採購人員行為守則》，並於每年簽署關於遵守本集團廉潔政策的聲明。在開展招標工作前，全球供應鏈管理部參與招標的所有採購人員需簽訂議標保密承諾函，明確保密內容和保密義務。在邀標時，本集團要求投標供應商隨投標書一同遞交投標承諾書。所有錄用的供應商亦需簽訂《供應商廉潔從業協議》，促進依法廉潔經營，與供應商共同創造公平、公正、可持續發展的供應鏈。

供應商監督及考核

本集團對集中採購物料供應商在質量、成本、交付和服務四個方面進行績效評審及評分。如供應商績效評分70分以下或排名靠後的供應商，需提交相關改善報告，並進行改善追蹤。本年度，供應商得分均在80分以上（滿分為100分）。

以人為本 關愛共融



本集團一直秉持「以人為本，共同事業」的核心人力資源理念，為員工提供全球化的事業平台，使他們能提升、發展及成就事業。在發展的同時，亦希望員工跟本集團一樣，為世界、國家、自己所居住生活的社區貢獻一份力量，回饋社會。

以人為本 關愛共融

平等僱傭 權益維護

本集團確信員工是業務成功的關鍵因素。因此，我們致力為全體員工提供和諧、包容、平等機會和非歧視的工作環境，以發揮每位員工的最大潛力。本集團亦嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年工保護法》和《禁止使用童工規定》等相關法律法規。

地方智慧 多元文化

我們相信「地方智慧」是我們核心競爭力的另一個支柱。為了推動我們的長期增長，並更有效地把握當地市場機遇，我們利用本地化管理團隊的知識及經驗以更深入了解當地客戶的喜好及監管要求，繼而令我們克服文化及地理差異帶來的困難。截至2019年12月31日，我們擁有13,587名全職僱員，其中境內約佔83.5%，境外約佔16.5%。為更好地配合我們的全球營運，我們採取了以下措施：

- 利用當地管理團隊進行日常營運；
- 採用利潤共享激勵計劃；
- 向當地主要行政人員授予適當的權限；
- 建立有效的企業管治。

薪酬待遇 福利保障

本集團薪酬管理制度堅持「外部競爭性原則」和「內部公平性原則」，制定《薪酬管理制度》和《薪酬管理辦法》，通過薪酬管理的科學性及規範性為公司吸引、保留公司發展所需人才。

薪酬待遇

我們一直堅信每一位員工都是本集團最有價值的「資產」。本集團員工薪酬結構為基本月薪加季度或年度績效獎勵。本集團根據《中華人民共和國社會保險法》及《住房公積金管理條例》，依法為僱員繳納養老保險、工傷保險、醫療保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

為員工提供個性化薪酬方案，例如部門固定節假日津貼，員工意外團體險、年度旅遊福利及困難幫扶基金等等。

招聘管理制度

本集團設有《人力資源管理程序》和《勞動人事管理規定》，通過內部調配及外部招聘，不斷補充優秀人才。在招聘篩選過程中，人力資源部將嚴格審查應聘者資格及實際年齡，以杜絕僱傭童工。在考核過程，人力資源部進行統一的篩選流程，堅持「公開招聘、全面考察、擇優錄取」原則，考慮應聘者的教育背景、工作經驗、培訓經驗、技能等，承諾不論其性別、年齡、國籍和種族均享有平等的工作機會。

在員工離職方面，一般員工提出離職申請後，我們將首先啟動內部溝通流程，通過其直接上級及人力資源與擬離職員工溝通，了解離職原因。如員工因為公司原因希望離職，公司會盡可能優化及調整影響因素，挽留公司所需人才，完成審批手續後由人力資源辦理員工離職事宜。

本年度，本集團未發生與員工僱傭、薪酬待遇、工作時間、平等機會、反歧視及任何僱傭童工及強制勞工等相關的重大違規情況。

工作時數

本集團按照《中華人民共和國勞動法》，通過《CVGC-HR-001中集集團公司員工出勤和假期管理規定(A01)》及《員工手冊》明確規定員工工作時間及休假安排。我們也設立了「工作時間調整」及「靈活工作時間」制度，在規定下方便員工根據個人情況安排工作時間。

假期福利

除了按照《中華人民共和國勞動法》規定，在職員工享受國家規定的年休假及法定節假日外，我們特設中集年休假、獎勵假及特別假等假期。



人才建設 晉升發展

本集團致力為員工提供良好的成長環境，創造員工發展的階梯，制定了《培訓管理程序》和《培訓管理制度》。為提高從業人員素質，增強工作質量及績效，我們開展多元的培訓項目。我們提供豐富多彩的培訓課程，如精益管理、質量管理、技能提升、內控、稅收等方面的培訓，以幫助員工獲得專業知識、技能及領導力等方面的提升。本集團培訓方式分為內部培訓和外部培訓，內容包括企業管理、領導藝術、基礎理論、質量意識、專業知識和技能、法律法規和質量技術

方面等知識。內部培訓指在集團內部進行的培訓，由行政人事部根據「年度公司培訓計劃」組織一級內部培訓，各部門組織實施二級內部培訓。員工完成每次培訓後需填寫《培訓記錄表》，包括時間、地點、教師、內容及考核成績。培訓後相關部門將培訓簽到表、記錄表及相應試卷（考核記錄）或評定等送交行政人事部，統一存檔。此外，我們制定了《績效管理制度》、《輪崗制度》及《職級職等管理制度》，員工可通過年終的考核和日常工作考核達到晉升的標準。

案例

深化校企合作，「產學研」相結合保障高素質人才供給

創新驅動、人才為本。作為一家全球化跨國集團，在全球數字化浪潮驅動下，我們立足當前、着眼未來，創新人才育成機制，希望吸納更多全球優秀人才加入組織，共同成長。我們攜手著名高校合作，是在人才育成、智能應用上邁出堅實步伐。

中集車輛與名校合作，中集車輛、上海交通大學安泰經濟管理學院、美國麻省理工學院簽署了合作協議，招聘合適人才，中集車輛也正式成為「中國全球運營領袖」項目 MBA 合作夥伴，體現了中集車輛更加注重培養商業管理與理工科專業背景為一體的全球化複合型人才。我們先後通過啟動「2025」和「全球營運」人才育成計劃，招聘人才來到企業，在項目實戰中快速提升技術能力，在溝通和經營管理的培訓中快速提升人才的領導能力，努力為中集車輛培養出引領工業4.0發展的核心技術骨幹、全球化運營戰略領袖人才。

推動組織發展

本集團在2012年開始對專用車上裝企業實行「簡政放權」，將各企業的總經理培養成企業家，鼓勵各企業和其服務的主機廠結成緊密合作夥伴關係。另外，在集團內部圍繞着產品模塊升級和「燈塔工廠」建設組織協同，安排人員轉崗。

本集團為了有效推動「升級產品模塊、完善『燈塔工廠』」，在過去幾年對下屬有「燈塔工廠」的企業進行了組織重塑，並建立了「深專聯合體」、「通華數字化半掛車聯合企業」這兩家可以生產所有七大品類半掛車的綜合經營企業。

為了迎接「營銷變革」，本集團在2019年解散了基於傳統渠道管理的營銷組織 - 東南中心店和中西部中心店，並搭建了新的銷售組織來試水新營銷和新零售。

本集團總部將充分賦能全球業務拓展部、技術總監辦公室，匯集全球中青代技術菁英和營銷菁英，將他們培養成能推動產品升級、完善「燈塔工廠」、能推動營銷變革、敢於逆風而行的「全球運營強者」。

以人為本 關愛共融

職業安全 員工健康

本集團始終貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針並遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規的要求，不斷完善安全生產及職業健康管理體系，落實安全生產責任制，開展文化建設，強化安全生產培訓，不斷提高員工安全意識與安全技能。同時，我們致力於產線升級，引入KTL+噴粉塗裝、機器人焊接、激光切割機、AGV小車等自動化設備，從本質上降低安全及職業健康危害，為員工營造安全、舒適的工作環境。本年度，本集團未發現與職業安全健康有關的法律法規違規案件。

安全績效：

2019年度累計培訓新員工

8,900人次

5家

企業通過OHSAS18001體系認證

17家

企業通過安全標準化認證，其中二級3

家，三級14家

案例

加強安全職業健康培訓，推動文化建設

建設安全文化廳，旨在對員工及外部相關方實施安全文化培訓。自建成以來，已累計交流超過10次，接待各類來訪人員超過1,800人次，有效規範了來訪人員安全培訓流程，提升安全管理氛圍。





案例

本集團組織下屬企業HSE專職管理人員開展技能提升培訓：2019年6月及7月，由中集車輛主辦，青島中集專用車、揚州中集通華承辦，開展兩批次安全、環保及職業健康技能培訓，每批次培訓3天，共計60餘人參加。



案例

以信息化手段提高安全生產管理水平

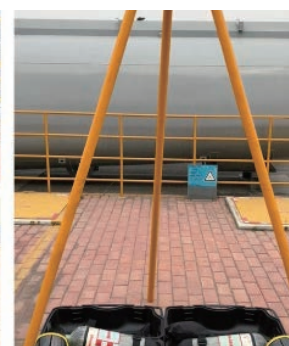
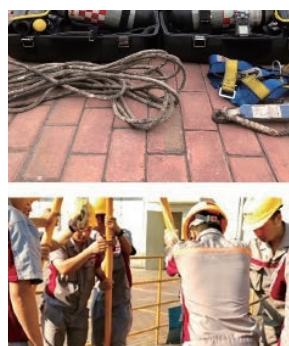
搭建HSE智能管理平台：中集凌宇通過搭建HSE智能管理平台，改善安全隱患信息傳遞及時性差、歷史數據統計及分析不全面的情況。透過增加不安全行為識別系統(如車輛智能測速系統)，管理人員能發現和識別不安全行為及時傳遞到相關部門，及時制止違規行為。



案例

加強應急演練，提高員工應急處置水平

2019年6月20日，由洛陽市洛龍區應急管理局組織，中集凌宇主辦的「第十八個安全生產月應急演練活動」在中集凌宇舉行，洛陽市應急管理局各級領導及中集凌宇及周邊50餘家企業共計70餘人到場觀摩，演練主題為有限空間作業應急救援。



以人為本 關愛共融

案例

通過產線升級，提升本質安全，降低職業健康風險

透過引入KTL+噴粉、硅烷化+噴粉等自動化噴塗工藝，從源頭消除苯系物等職業危害因素；噴粉線投產後，塗裝作業人數由過去的60人次減少為20人次，直接減少職業危害接觸人員40人次；

焊接煙塵治理：對焊接作業集中，焊煙產生量大的工位加裝集氣罩，通過抽風系統過濾、排除，有效降低作業現場焊接煙塵濃度。



「燈塔工廠」引入AGV小車轉運車架，取代行車吊運，從本質上消除吊裝作業安全風險；同時採用自動控制的RGV有軌小車連接各工序，並裝有光電開關的防護欄限制人員進入，保證安全。





溝通關懷 幸福生活

本集團認識到扎實團結的團隊精神的重要性。因此，本集團安排了多項團體活動，以樹立合作精神，以及學習更有效的團隊溝通。為了使員工更好地平衡工作與生活，本集團組織了各種與工作和生活有關的主題活動，公司工會還組織員工參加其他更多社交活動，例如戶外旅行，員工生日聚會，演講比賽，拓展訓練，羽毛球，籃球，乒乓球，釣魚，攝影，主題演講和其他比賽活動。

案例

關愛員工健康 邀請名醫講座

2019年6月，中集車輛工會與南方中集物流服務工會聯合承辦了深圳市總工會「員工素質教育講座」。講座邀請了深圳市福田區風濕病專科醫院副院長彭家桃先生，為員工解講從心肺復甦現場緊急救護、常見職業病與慢性病的預防和改善、中醫保健及健康基本知識等方面的知識。員工們希望這樣的活動能定期舉辦，有助提升員工健康素養，為身心保駕護航。



案例

山水花中遊 仙湖健步走

在2019年11月，中集車輛工會、中集車輛人力資源與企業溝通部聯合主辦，舉辦第3個「家庭日」——深圳仙湖植物園舉行健步走活動，吸引30多位員工及家屬參與，希望員工及家屬可以更好地融入公司文化，凝聚力量共創美好未來。



以人為本 關愛共融

心繫民生 回饋社會

本集團一直秉承責任與擔當的精神，積極承擔社會責任，在企業發展的同時，亦不忘回饋社會。本年度，我們繼續以穩定的稅收及就業機會，帶動地方經濟發展；積極投身社會公益事業，大力支持營運所在地的教育、文化、衛生等公共事業，為社區建設帶來積極影響力；積極落實精準扶貧政策，以中集所長扶危濟困。

帶動經濟及就業

我們繼續以良好的業績增長，不斷增進民生福祉，為地方經濟發展注入活力。在就業方面，本公司及下屬企業繼續實行開放招聘，鼓勵引入本地員工，在提供大量本地就業崗位的同時，嚴格遵守當地政策為員工提供各類培訓和福利保障。

本年度本集團創造稅收

3.2億元

2019年中集車輛向江蘇大學提供獎學金

20萬元

案例

走進校園培訓青年

2019年11月，中集車輛CEO兼總裁、江蘇大學兼職教授李貴平在江蘇大學作「如何將自己打造成商用車行業需要的複合型人才？」專題報告。報告會上，李貴平總裁介紹了中集車輛在轉型升級、探索創新中的實踐，與同學們一起探討中國商用車行業的過去、現狀和未來變革趨勢，並提醒同學們應如何提前準備，成為未來中國商用汽車行業乃至各行各業都渴求的複合型人才。李貴平總裁熱情歡迎大學生到中集車輛（集團）學習和發展，與在場師生進行了現場解答。

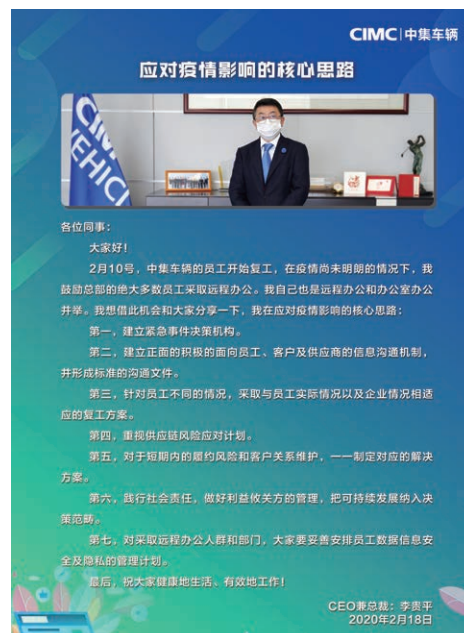




同心抗疫 共過難關

隨著新冠肺炎疫情在全球範圍內的蔓延，對中國乃至全球的經濟活動影響是不言而喻的。面對這個突發情況，中集車輛分別成立了總部和下屬企業兩級防疫工作的高管團隊和工作組，從2020年2月3日開始分步、有序組織總部和各下屬企業的復工復產。一方面，通過遠程辦公軟件例如中集IWORK、釘釘等支持公司「遠程辦公」+「辦公室辦公」的模式，既不影響工作的進展，又最大限度保護員工安全；另一方面，每天通過數字化信息收集各企業的復工復產情況，幫助企業對復工做出科學有序的安排。截至2020年4月，國內企業的平均復崗率在98%以上，平均綜合產能恢復率為95%。

我們通過捐款捐物等方式，共同對抗新冠肺炎疫情。在捐款捐物的同時，集團各板塊及下屬企業紛紛採取行動，在各自專業領域為疫區提供支援。



案例

承擔起搶建醫院的任務

2020年1月23日，武漢市政府決定建設火神山醫院。中集車輛旗下企業——中集瑞江迅速集結10台混凝土攪拌車，與當地經銷商共同組成援建隊伍，承擔起搶建醫院運輸混凝土的任務，成為參戰的首支攪拌車隊。2020年1月25日，武漢市政府決定建設雷神山醫院。中集車輛旗下企業——駐馬店中集華駿迅速集結30台智能渣土車，與當地經銷商共同組成援建隊伍，承擔起搶建醫院運輸土方的任務，並在售後服務上為參戰的渣土車保駕護航。

案例

緩解防疫物資短缺

中集車輛黨員積極響應黨中央的號召，以支部為單位，通過線上線下渠道，有序組織黨員自覺自願捐款捐物，將善心匯聚成愛心的暖流。2020年2月28日起，中集車輛旗下企業的廣大黨員以身作則，第一時間率先捐款。截止2020年3月9日，中集車輛旗下11家企業462名黨員捐款十萬元。

案例

守護生命貢獻力量

2020年2月11日，中集凌宇黨支部自行採購2萬元的日常食品，派專車送往洛陽市治療新冠肺炎定點醫院——河南科技大學第一附屬醫院新區醫院，慰問一線醫務工作者。疫情積極向好後，中集凌宇黨支部還資助因患新冠肺炎而遇到困難的群眾，慰問在疫情防控中犧牲的社區黨員家屬。

附錄一：行業協會

編號	協會名稱	參會公司	參會主體
1	中國汽車工業協會	本集團	副會長
2	中國汽車工業協會專用車分會	本集團	理事長
3	全國汽車技術標準委員會專用車分技術委員會	本集團	副秘書長
4	全國汽車技術標準委員會掛車分技術委員會	本集團	副秘書長
5	廣東省企業文化協會	本集團	會員
6	江蘇省汽車工程學會	揚州中集通華	理事單位
7	中國物流和採購聯合會危化品物流分會	揚州中集通華	常務理事單位
8	中國物流和採購聯合會危化品物流分會	中集江門	副會長單位
9	中國物流和採購聯合會危化品物流分會	中集瑞江	副會長單位
10	中國混凝土與水泥製品協會預拌混凝土分會	中集瑞江	副理事長單位
11	中國鑄造協會	華駿鑄造	會員
12	河南省鑄鍛協會	華駿鑄造	副理事長

附錄二：香港聯合交易所 《環境、社會及管治報告指引》索引



指標內容

相關章節

A. 環境範疇

A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	大氣污染治理； 廢棄物管理； 水資源管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	大氣污染治理
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	大氣污染治理
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	廢棄物管理
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	廢棄物管理
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	大氣污染治理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	水資源管理
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	節能降耗
	A2.2	總耗水量及密度。	水資源管理
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	節能降耗
	A2.4	描述求取適用水源可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	不適用於本集團業務
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護 綠色生產
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護 綠色生產

附錄二：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B. 社會範疇		
B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本 關愛共融
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	將於未來披露
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	將於未來披露
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業安全 員工健康
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	將於未來披露
	B2.2 因工傷損失工作日數。	將於未來披露
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業安全 員工健康
B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才建設 晉升發展
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	將於未來披露
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	將於未來披露
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	平等僱傭 權益保障
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	平等僱傭 權益保障
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	平等僱傭 權益保障



指標內容

相關章節

B. 社會範疇

B5 : 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	全球供應鏈管理
B5.1		按地區劃分的供應商數目。	將於未來披露
B5.2		描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	全球供應鏈管理
B6 : 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量 安全保障
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	將於未來披露
B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	竭誠服務 客戶滿意
B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權 專利維護
B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量 安全保障
B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全 隱私保護
B7:反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廉潔誠信經營
B7.1		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	廉潔誠信經營
B7.2		描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	廉潔誠信經營
B8:社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	心繫民生 回饋社會； 同心抗疫 共過難關
B8.1		專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	心繫民生 回饋社會； 同心抗疫 共過難關
B8.2		在專注範疇所動用資源。	心繫民生 回饋社會； 同心抗疫 共過難關

附錄三：環境關鍵績效指標數據

環境關鍵績效指標表

指標	計量單位	2019年度總量	數據強度 (每億元營收) ⁽¹⁾
污水總量	千噸	603.72	2.73
廢氣總量：VOCs	噸	86.98	0.39
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	165,486.42	748.64
直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	31,200.12	141.15
間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	134,286.30	607.49
危險廢物產生總量	噸	2,885.45	13.05
無害廢棄物產生總量	噸	64,030.09	289.66
總能耗	噸標煤	44,963.92	203.41
用電量	噸標煤	28,047.63	126.88
用氣量	千立方米	9,454.06	42.77
用油量	千升	4,339.08	19.63
總用水量	千立方米	1,159.71	5.25

備註：

⁽¹⁾ 此處營收只包括收集環境規模數據涵蓋本集團附屬的二十一家製造型企業，其中包含三家海外企業。

附錄四：釋義索引



釋義項	釋義內容
本公司、中集車輛	中集車輛(集團)股份有限公司
本集團、我們	本公司及其附屬公司
本報告	中集車輛集團《2019年環境、社會及管治報告》
本年度、報告期內	2019年1月1日起至2019年12月31日止
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
ESG指引	《環境、社會及管治報告指引》
中集山東	中集車輛(山東)有限公司
青島冷運	青島中集冷藏運輸設備有限公司
中集瑞江	蕪湖中集瑞江汽車有限公司
深圳中集專用車	深圳中集專用車有限公司
鎮江中集智能物流	鎮江中集車輛智能物流裝備有限公司
駐馬店中集華駿	駐馬店中集華駿車輛有限公司
青島中集專用車	青島中集專用車有限公司
東莞中集專用車	東莞中集專用車有限公司
揚州中集通華	揚州中集通華專用車有限公司
掛車幫	江蘇掛車幫租賃有限公司
中集凌宇	洛陽中集凌宇汽車有限公司
中集江門	中集車輛(江門市)有限公司
華駿鑄造	駐馬店中集華駿鑄造有限公司
梁山中集東岳	梁山中集東岳車輛有限公司
元	元人民幣
VOCs	揮發性有機化合物

報告編制工作組織機構

領導小組

組長	李貴平
組員	李志敏 孫春安 葉劍峰 毛 弋 李曉甫 張壯旻

編寫小組

組長	洪惠清
副組長	姜 波

內審合規部	姜波 吳英昊
人力資源&企業溝通部	曹藝雲 甘應鑫
技術總監辦公室	宋延文
全球供應鏈管理部	高 山
全球業務拓展部	楊麗雲
國際營銷部	宋 芯
董事會秘書辦公室	周彩金

讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀本報告。為了不斷提高和改進本集團可持續發展管理，我們真誠地希望聽取您的寶貴意見和建議。請您協助完成本頁內容並選擇以下方式反饋給我們。

電郵：ir_vehicles@cimc.com

地址：中國廣東省深圳市蛇口工業區港灣大道2號

1. 您對本報告的總體評價是？

好 較好 一般

2. 您認為本報告在信息和數據披露的清晰度、準確性和完整性上表現如何？

是 一般 較低

3. 您認為本報告在反映本集團對經濟、社會和環境的重大影響方面表現如何？

是 一般 否

4. 您認為本集團在維護相關方利益方面做得如何？

好 一般 差

5. 您對本集團可持續發展管理的意見和建議：

如果方便，請留下您的聯繫方式：

姓名：

職業：

工作單位：

郵編：

郵箱：

聯繫電話：

聯繫地址：

我們將充分考慮您的意見和建議，並承諾妥善保管您的信息。

CIMC | 中集车辆

中集車輛(集團)股份有限公司

地址：中國廣東省深圳市蛇口港灣大道2號

電話：86-755-26802116

